

Acta  
taller participativo online  
**Estrategia de Desarrollo Local  
LEADER de las Cuencas Mineras  
2023-2027**

23 de febrero de 2023



**LWV3**  
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.



# índice

- Objetivos de la sesión
- Asistentes
- Introducción y contexto: el proyecto LEADER y OFYCUMI
- Descripción del proceso participativo
- Resultados
- Evaluación

# OBJETIVOS DE LA SESIÓN

# Objetivos sesión participativa

- Recoger la visión y propuestas de la ciudadanía para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de Cuencas Mineras.
  - Favorecer el diálogo para llegar a propuestas más integradoras y globales
  - Aprovechar el conocimiento y experiencia acumulada de las personas asistentes
- 
- Identificar tipologías de proyectos
  - Priorizar desde una visión conjunta de interés para el territorio

# ASISTENTES

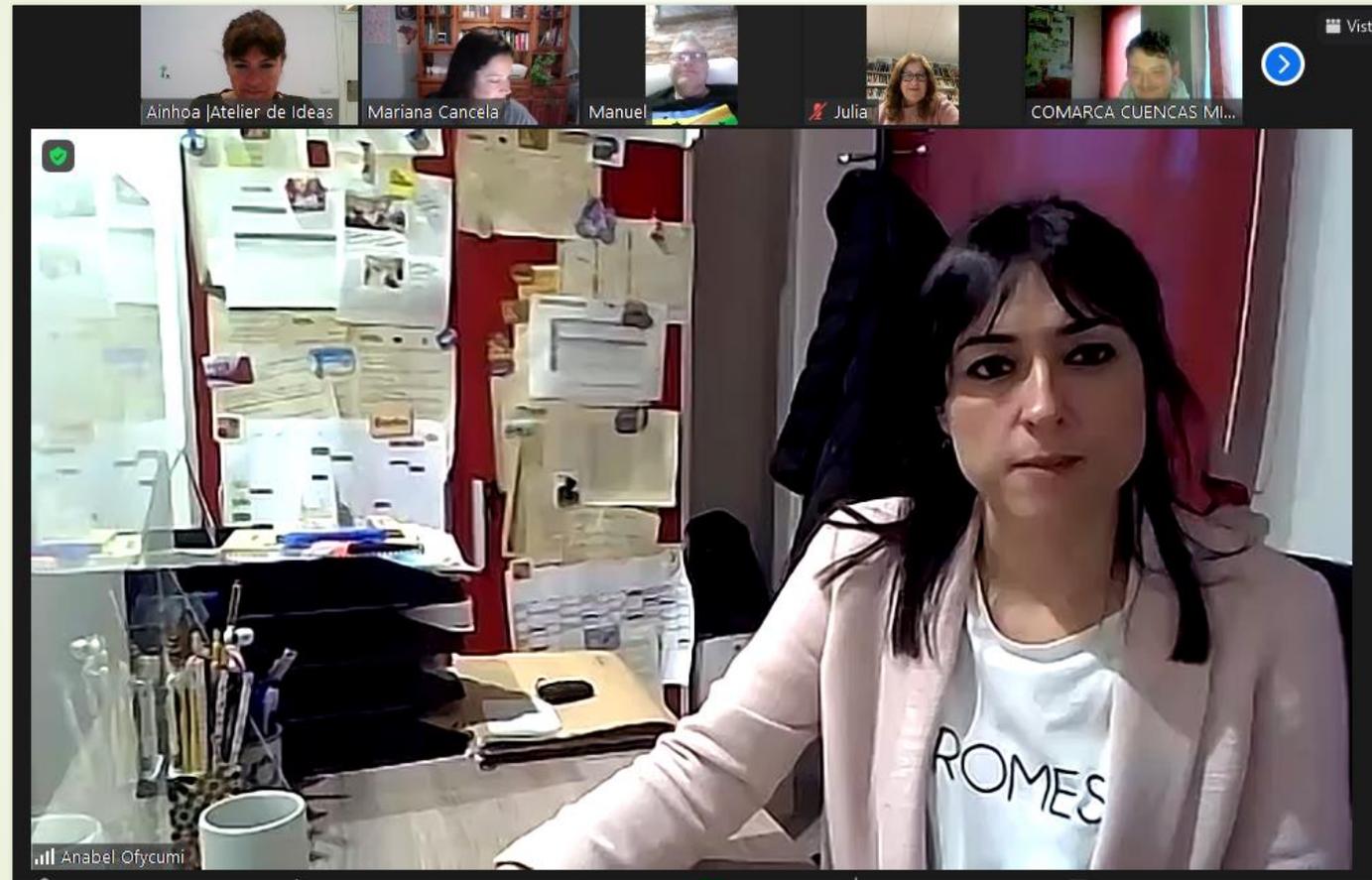
A la sesión presencial del 20 de febrero

# 6 personas asisten al taller

4 personas participan durante todo el taller	
Apellidos y nombre	Localidad
Cañizares Parrilla, Juan P.	Escucha
Irisarri Ibáñez, José Luis	Montalbán
Escorihuela Martinez, Julia	Aliaga
Del Rio Burriel, Manuel	Martin del Rio
2 personas asisten pero se ausentan o no participan	
Royo Lasarte, Pepe	Ariño
Reche Garcia, Lidia	Utrillas

# OFYCUMI Y EL PROYECTO LEADER

Introducción y encuadre de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER



Ana Isabel Hinojo, gerente de Ofycumi explica la Estrategia de Desarrollo Local LEADER

# ¿Qué es Ofycumi?

- Somos una Asociación sin ánimo de lucro cuyo nombre completo es Asociación Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras.
- Tenemos la sede en Utrillas, en la C/ Constitución, s/n (Sede Comarcal, 1ª planta).
- Fundada en 2001 y gestionando proyectos desde 2002.
- Somos 55 socios entre los que hay empresas, autónomos, ayuntamientos, entidades locales, asociaciones, sindicatos, asociaciones agrarias...
- Cualquiera de los perfiles anteriores puede serlo.
- La puerta está abierta a todo el mundo.

# ¿Qué hace Ofycumi?

- El principal fin de la Asociación es el DESARROLLO LOCAL.
- Lo hacemos a través de la gestión de fondos de todo tipo, principalmente el fondo europeo FEADER, a través del conocido programa LEADER.
- Pero no solo eso, queremos abordar todas las posibilidades. Por ejemplo, programas específicos para jóvenes, mujeres e inmigrantes del Ministerio de Asuntos Sociales o del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales, del Gobierno de Aragón

# ¿Hace falta ser socio de Ofycumi para beneficiarme de los servicios y subvenciones?

- NO, en absoluto, pero cuantos más seamos más fuerza tendremos (así que site apetece, ¡participa!).
- Nuestros servicios/subvenciones están disponibles para cualquiera (particular, empresa, asociación, institución..., etc) que tenga una idea beneficiosa para el territorio

# ¿En qué me puede ayudar Ofycumi?

- Información de todo tipo:
  - Trámites para montar una empresa
  - Subvenciones (europeas, estatales, autonómicas, etc.)
  - Deriva a servicios técnicos.
- Gestión de expedientes LEADER (ayudas directas a la actividad).
- Otros programas (Ministerio Asuntos Sociales, Convenios, etc.) (acciones de desarrollo local).

# ¿Qué ha hecho Ofycumi con el LEADER 2014-2020?

- La dotación económica fue de **2.587.903,64 €**.
- Se han atendido **212** proyectos de dos tipos: **productivos y no productivos** entre los que hay instalaciones municipales, museos y centros de interpretación, bares, restaurantes, taxi, centro de ocio, talleres, comercios, empresas de servicios personales, alojamientos rurales, promoción de productos propios, apoyo a actividades y encuentros, cursos de variado tipo...

# ¿Qué reglas principales tuvo el LEADER 2014-2020?

- ▶ Lo pueden pedir todas aquellas personas o entidades que vayan a hacer una inversión que les vaya a generar ingresos económicos.
- ▶ Inversión mínima **5.000€+I.V.A.**
- ▶ Condición indispensable es que todo aquello por lo que se quiera pedir subvención **NO** se haya comprado/pagado antes de traer la solicitud y hacer el **ACTA** de **NO INICIO**.
- ▶ Los proyectos se pueden subvencionar entre un **20%** y un **35%** (hasta el **40%** si es de transformación agroalimentaria o proyectos forestales) en el caso de los productivos. Para los no productivos el porcentaje oscila entre un **50%** y un **80%**.

# ¿Qué exclusiones tuvo? (y es probable que mantenga el nuevo periodo)

- Importantes: la no incluídas en la Estrategia de Desarrollo Local (EDLL)
- Agricultura y ganadería salvo transformación
- Farmacias, entidades financieras y administraciones de lotería.
- Bioenergía. Energías renovables, salvo el autoconsumo.
- Sector del transporte, salvo taxis y vehículos de autoescuela.
- VTR, salvo que estén incluidas en un proyecto turístico.
- Agroalimentación con un límite de inversión
- Proyectos con otra ayuda europea
- El resto entraría **todo**, pero se debe analizar caso por caso, conociendo detalles, para aconsejar correctamente.

# ¿Cómo solicitar las ayudas?

- ▶ Se debe presentar solicitud junto con la documentación necesaria (proyecto, vida laboral, etc) en nuestras oficinas.
- ▶ Todas aquellas personas interesadas serán informadas previamente de la tramitación con mucho gusto.
- ▶ Hemos preparado una ficha, para quien desee dejar sus datos le remitiremos la información vía e-mail, y el daremos cita para ser informado personalmente.

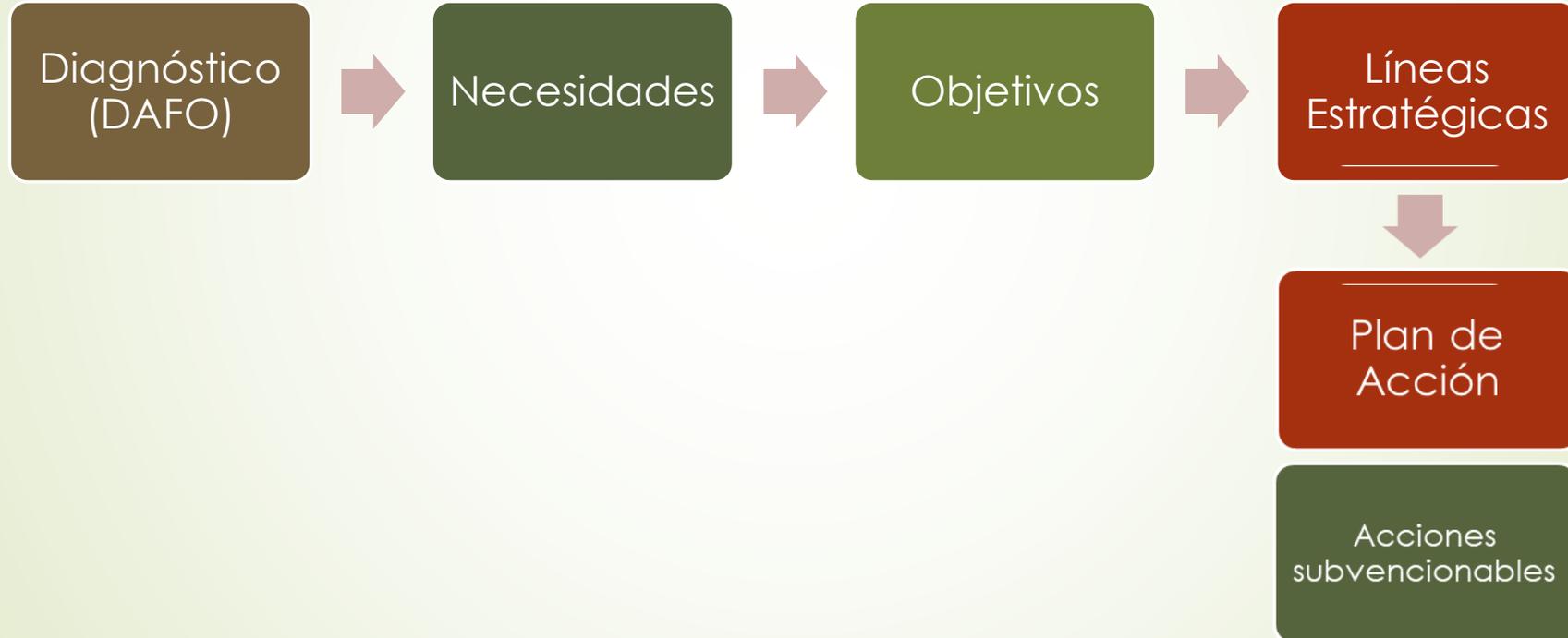
# Nuevo periodo 2023-2027

4 pilares básicos:

- ▶ Desarrollo de la economía rural
- ▶ Conservación medioambiental, del clima y la eficiencia de los recursos
- ▶ Servicios públicos, capital social e inclusión social
- ▶ Conocimiento e innovación

	<b>FEADER (72,73%)</b>	<b>COFINANCIADO (27,27%)</b>	<b>TOTAL</b>
ESTRATEGIA	1.483.744€	556.328€	2.040.072€

# Estructura básica de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER



# Acciones subvencionables

- Definición de tipología de proyectos subvencionables
  - Inversión
  - Formación
  - Asistencia técnica
  - ~~Contratación~~
- Preferible proyectos centrados en **innovación y cooperación**
- Proyectos de cooperación entre grupos (aprendizaje mutuo y buscar soluciones comunes a problemas concretos).
- **Proyecto paraguas / tractor**
  - Relevancia para todo el ámbito territorial de la EDLL.
  - Refuerzo del impacto y la visibilidad de la EDLL.

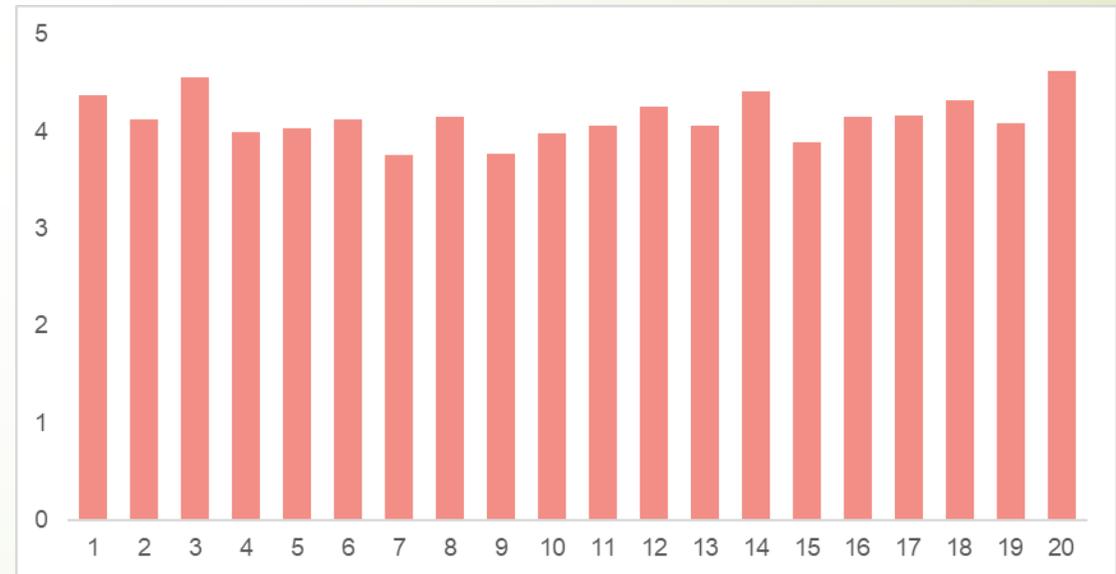
# EL PROCESO PARTICIPATIVO

# Proceso participativo



# Resultados cuestionario de diagnóstico

- 53 respuestas obtenidas
  - 20 preguntas con valoraciones de 1 al 5 (1 muy en desacuerdo al 5 muy de acuerdo)
  - Media de puntuación: 4,1
  - Puntuación más baja: 3,7
  - Puntuación más alta: 4,6



# Preguntas con menor valoración

- ▶ ítem 7: “La comarca cuenta con importantes recursos en cuanto a zonas pertenecientes a la Red Natura 2000”

*Presenta de manera anómala la opción 3 pero las respuestas de tipo cualitativo no permiten aventurar una razón que lo explique con nitidez.*

- ▶ ítem 9 “Destaca el elevado porcentaje de hombres prejubilados, así como de inactividad en la población femenina. Entre los hombres, la construcción y la agricultura son las principales ramas de actividad, mientras que las mujeres se suelen emplear en el comercio y en los servicios de atención socio sanitaria”

*Podría explicarse porcentaje de desacuerdo con el carácter principal de la agricultura expresado en las observaciones de carácter abierto.*

- ▶ ítem 15 “La construcción es un sector muy dinámico en la mayoría de los municipios salvo en algunos de los de menor tamaño”

*Tal vez el sector de la construcción no se considera tan dinámico, tal vez se tienen dudas sobre su dinamismo en la mayoría de los municipios, o quizás ambas cuestiones a la vez.*

# Disensos

- ▶ Desacuerdo con la consideración de Aliaga como municipio de referencia de la unidad territorial del Altiplano.
- ▶ Desacuerdo con que la agricultura sea considerada una de las principales ramas de actividad en la zona.
- ▶ Desacuerdo con la idea de que el cultivo de cereal de secano permite pocas posibilidades de diversificación en la comarca.

# RESULTADOS

Tipologías de proyectos en torno a los objetivos y líneas estratégicas

## OBJETIVO 1: Impulsar todo tipo de actividad económica destinada a generar y mantener empleo con especial atención a los recursos endógenos y las actividades innovadoras en el territorio.

### L1.1-Fomento del espíritu emprendedor, la economía circular y la economía social

- Subvencionar patrimonio minero de la zona (conservar la identidad minera de la zona, generación de empleo y turismo sostenible como apoyo a frenar la despoblación). Ejemplos de proyectos: creación de nuevos centros de visitantes que complementen los que ya hay (centro de visitantes de la energía técnica de Escucha, recuperando instalaciones ya existentes)

### L-1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- No hay propuestas

### L-1.3 Financiación de todo tipo de proyectos empresariales, tanto de nueva creación como de consolidación

- No hay propuestas

## OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

### L-2.1 Recuperación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y natural

- ▶ Ruta circular que conecte los dos hocinos: establecer un enlace entre dos PRs para conformar una ruta circular en Martín del Río - conexión de senderos y realización de nuevos tramos
- ▶ Mejorar alrededores del pantano con zonas de merendero. Mejorar infraestructuras ya existentes y mejorar su divulgación (Martín del Río)
- ▶ Mejorar la señalización de las atracciones turísticas y senderos.

## OBJETIVO 2 - Promover el desarrollo integral y vertebrador del turismo de calidad como principal actividad económica diferente aprovechando los recursos endógenos

L-1.2 Fomento de actividades económicas que generen valor añadido que repercuta en el territorio y actividades económicas que cubran necesidades reales de la población de nuestro territorio

- Coordinación entre diferentes agentes para mejorar la comunicación de las actividades que el entorno ofrece (por ejemplo, folletos informativos o una página web que oferte los servicios) que permita ampliar la estancia de los visitantes en la zona.
- Apoyo a ciertos elementos del patrimonio que no están dentro del Parque Cultural.
- Turismo de ocio alternativo: creación de un escape room con temática minera enfocada a nuevas generaciones, aprovechando esta tendencia (también como proyecto de recuperación y conservación de patrimonio minero)

## OBJETIVO 3 - Implementar estrategias que frenen la despoblación creando las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida en todo el territorio, con especial atención a los servicios y la transformación digital.

### L-3.1 Creación, conservación y mejora del equipamiento público de los municipios y la Comarca

- ▶ Ejemplo de proyecto «Hola » Pueblo para dar a conocerlos. Recuperar espacios públicos para fomentar actividades como el teletrabajo con buena conectividad (coworkings)

### L-3.2 Gestión sostenible e inteligente de los Servicios Públicos

- ▶ Subvencionar equipamientos fijos y móviles para atender primeras necesidades de habitantes de pueblos pequeños, sobre todo población mayor (por ejemplo: vehículos que acerquen productos de primera necesidad, como alimentación, prensa, medicamentos, peluquería, podología etc.). Pueden ser itinerantes o fijos un día a la semana, por ejemplo.
- ▶ Apoyo a la movilidad entre diferentes municipios como servicio público

### L-3.4 Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales

- ▶ Mejorar la conectividad a internet y acceso a fibra en medio rural

## OBJETIVO 4- Fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social..

### L-4.1 Inversiones de carácter social

- Escuelas de adultos para integrar población migrante (por ejemplo: alfabetización en español) y tercera edad (por ejemplo: alfabetización digital)
- Ocio saludable para personas jóvenes, lugares de reunión con juegos (como casas de juventud) y actividades de todos tipos

### L-4.2 Apoyo a servicios que favorezcan la igualdad de género y la conciliación de la vida familiar y laboral

- No se realizan aportaciones

### L-4.3 Impulso y apoyo de las empresas del tercer sector

- No se realizan aportaciones

## OBJETIVO 5- Fomentar la conservación del medio natural y las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

### L-5.1 Transición ecológica justa y real y mitigación de los efectos del Cambio Climático

- ▶ No se realizan aportaciones

### L-5.2 Protección, preservación y prevención del medio natural

- ▶ Conservación de los montes y mejora de las pistas de acceso para la prevención y extinción de incendios forestales
- ▶ Reforestación con especies autóctonas
- ▶ Programa de limpieza de ríos
- ▶ Formación en educación ambiental (público escolar)
- ▶ Reducción de la contaminación lumínica (conservar nuestro cielo)

## OBJETIVO 6-COOPERACIÓN

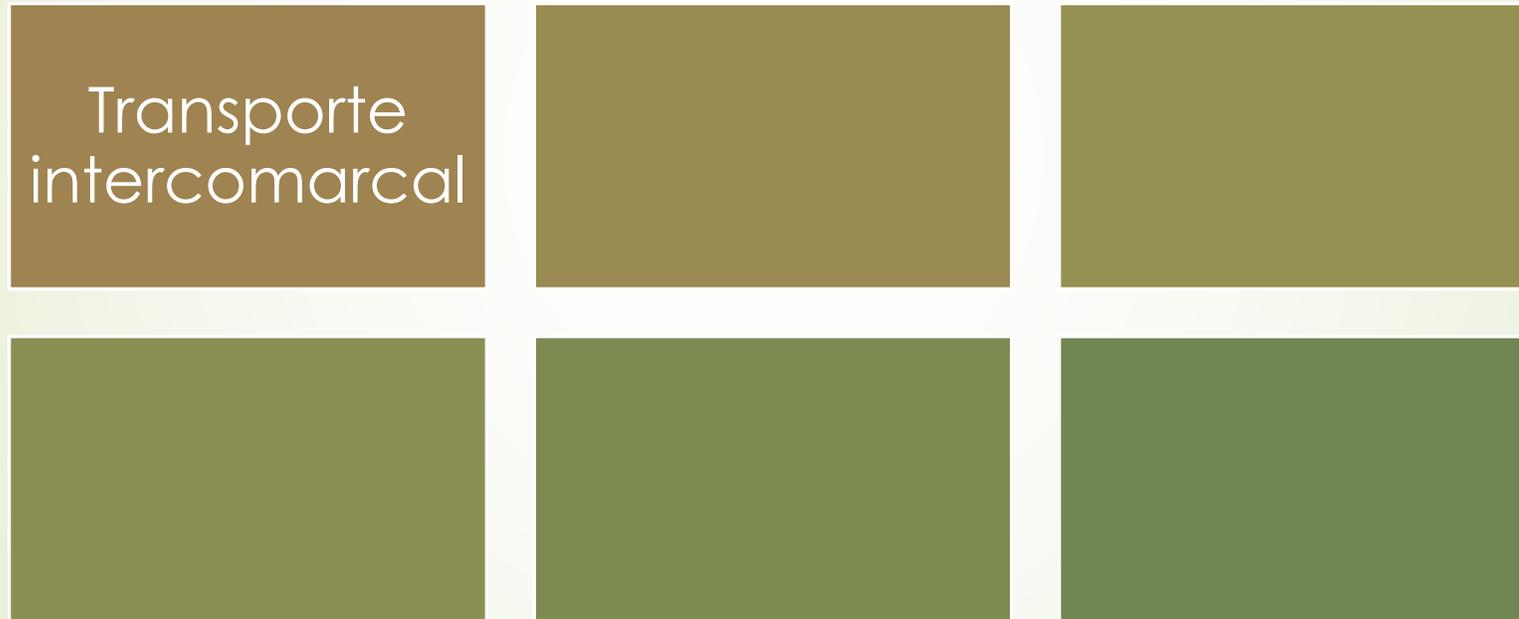
- Modelos y estrategias para mejorar las alianzas público-privadas y la cooperación entre particulares

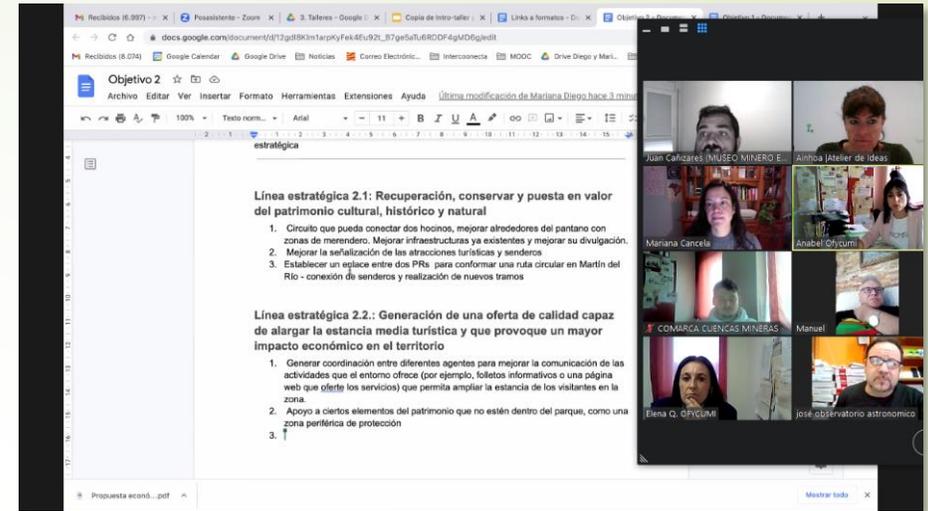
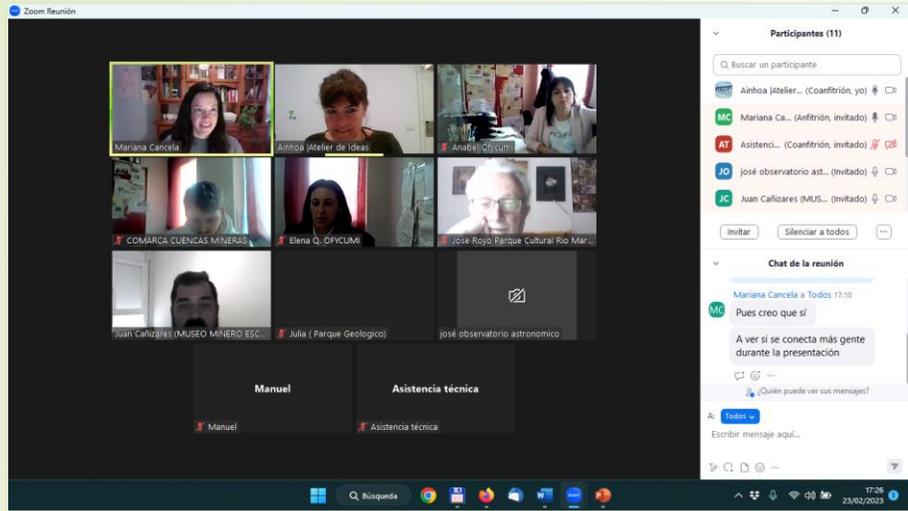
# RESULTADOS

Proyectos paraguas

# Proyectos paraguas/tracto

Lluvia de ideas en torno al proyecto paraguas que podría llevarse a cabo en la Comarca





# Muchas gracias por participar

